



Media Kit KING

Colombia

DIGITAL PERSONAL SHOPPER



WWW.SIMONASSMARTMEDIA.COM

Su marca en las Plataformas Digitales más TOP!

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

Somos un equipo multidisciplinario con más de 15 años de experiencia en los principales medios del país diseñando, implementando y ejecutando estrategias ajustadas a las necesidades de nuestros clientes; pensando siempre en sus objetivos y kpi's. Logrando así ofrecer un servicio personalizado, de altísima calidad y con resultados contundentes.

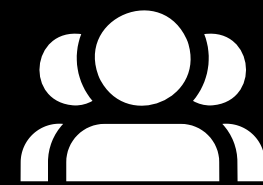


simOna
SMART·MEDIA

Plataforma de Pauta

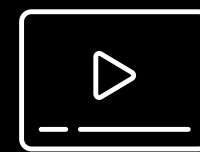
KING

King



243 M

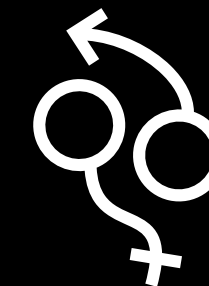
Usuarios
Activos
Mensuales en
King Mobile



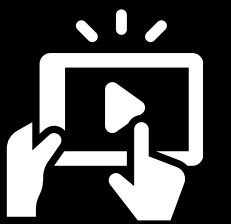
98%

de visibilidad
VS. El
promedio de la
industria

King



62.6%
Mujeres
20.3%
Hombres
17.1%
Desconocido



4.3%
Tablet

95.7%
Mobile

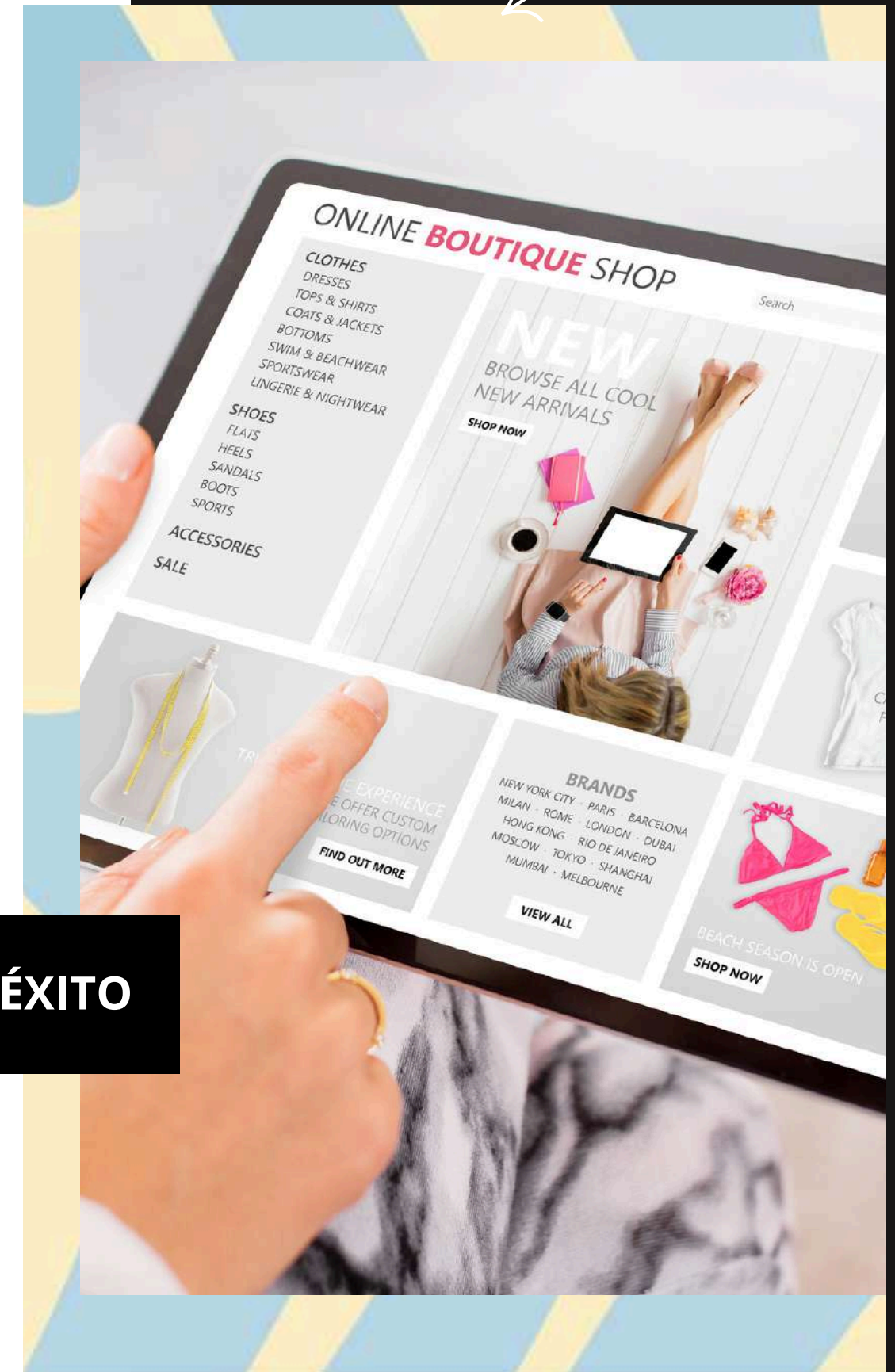


lo que Hacemos

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

Nos interesa que nuestros clientes tengan los mejores resultados, es por esto que nuestro principal driver es entender sus necesidades y objetivos, para así desarrollar e implementar las estrategias digitales adecuadas para cumplir con sus metas.

Creamos, medios innovadores y adecuados para cada una de las industrias que lo requieran; entendemos quienes son sus clientes, donde están y como les debemos hablar para atraerlos a diferentes marcas.



CASOS DE ÉXITO





RETRANSMISIÓN DE VIDEOJUEGOS



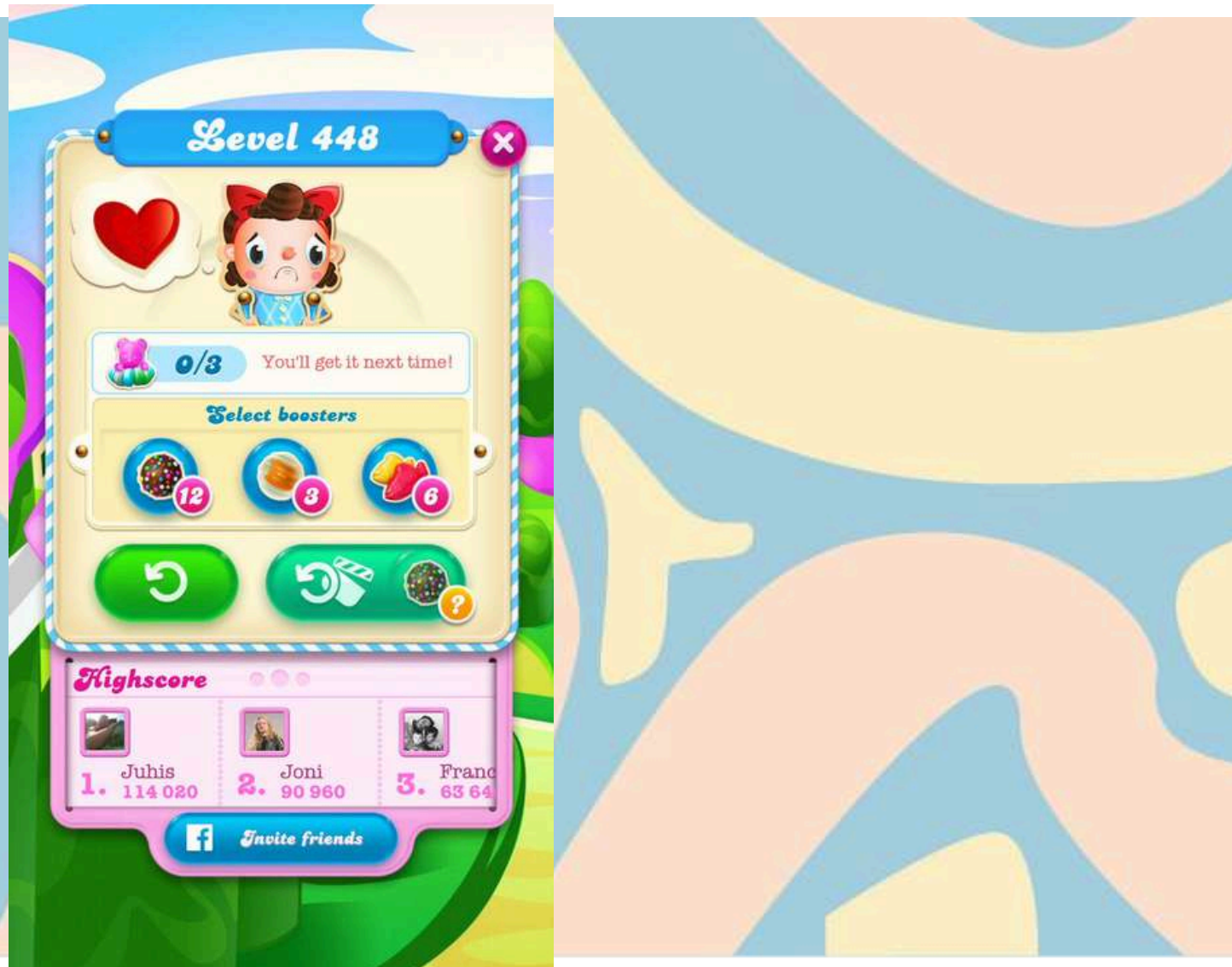
Acerca de la plataforma

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

King es una empresa líder en el sector del entretenimiento interactivo para dispositivos móviles.

Incluye más de 200 títulos que están disponibles en todos los dispositivos.

Franquicias icónicas de juegos cómo: Candy Crush, Call of Duty League, Overwatch League, World of Warcraft y StarCraft.



2022
Company



Formatos según plataforma

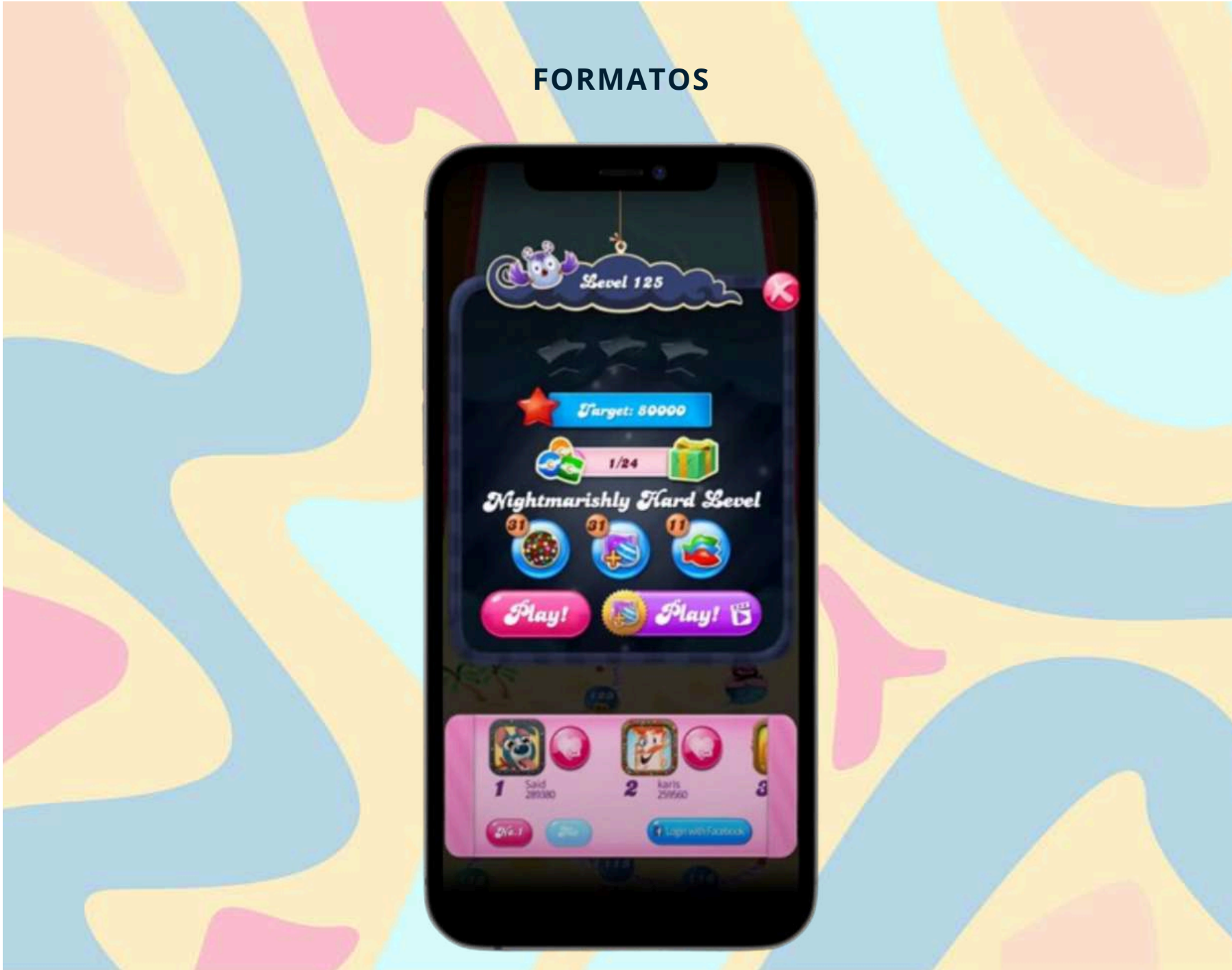
DIGITAL PERSONAL SHOPPER

REWARDED VIDEO

El formato de video recompensado es 100% iniciado por el usuario y recompensa a los jugadores con refuerzos que ayudan a progresar en su partida. Con una tasa de finalización de video del 92%, las marcas son, a su vez, capaz de crear asociaciones significativas y positivas entre jugadores.

SPECS

- DURACIÓN: :6, :10, :15, :20, :30
- TIPO DE ARCHIVO: MP4, MOV
- FORMATO: No saltable, 16:9 o 9:16
- Vertical preferido
- TAMAÑO MÁXIMO: 25MB





Ejemplos de Formatos

DIGITAL PERSONAL SHOPPER





¡Trabajemos
Juntos!

CONÓCENOS



Bogotá - Colombia