



Media Kit Programmatic Colombia

DIGITAL PERSONAL SHOPPER



Su marca en las Plataformas Digitales más TOP!

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

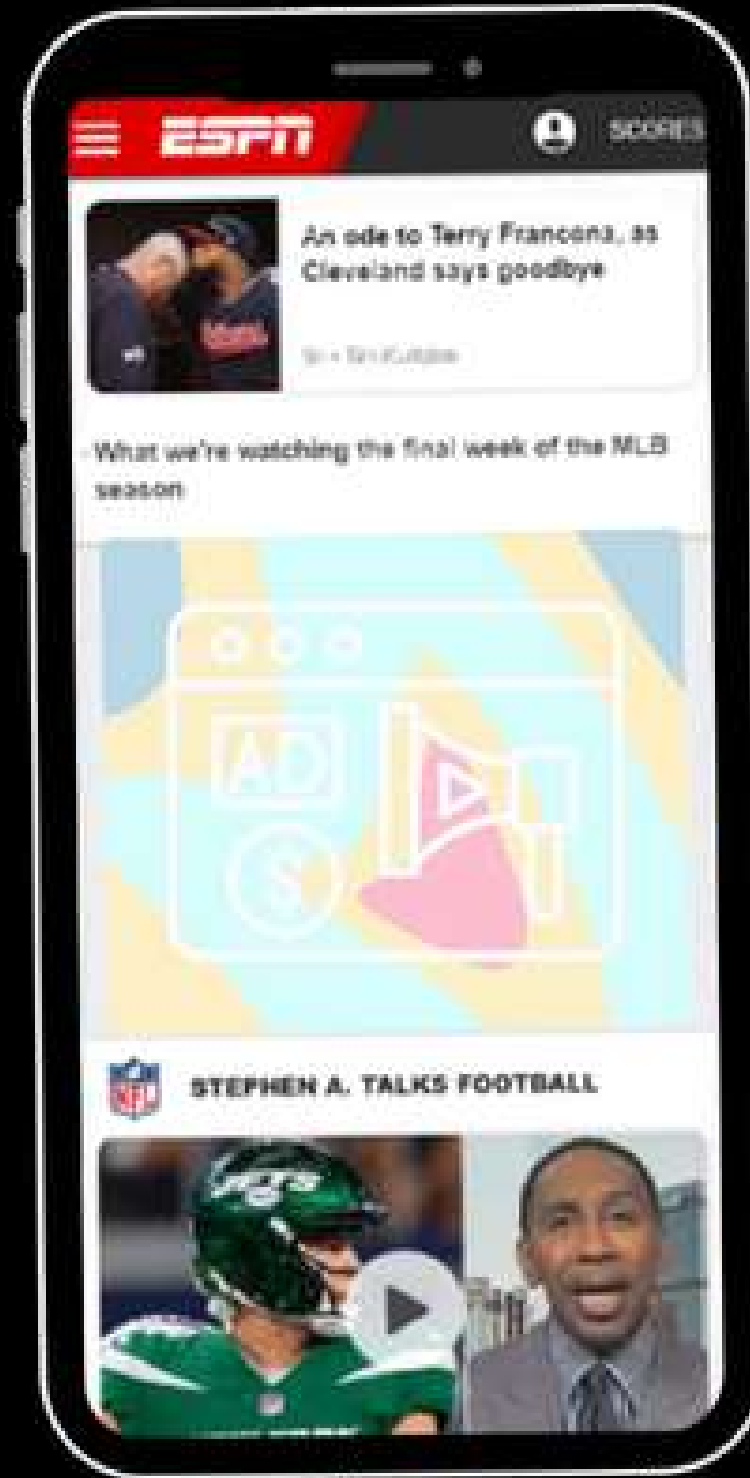
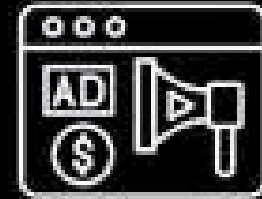
Somos un equipo multidisciplinario con más de 15 años de experiencia en los principales medios del país diseñando, implementando y ejecutando estrategias ajustadas a las necesidades de nuestros clientes; pensando siempre en sus objetivos y kpi's. Logrando así ofrecer un servicio personalizado, de altísima calidad y con resultados contundentes.





Plataforma de Pauta

PROGRAMMATIC BUY





lo que Hacemos

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

Nos interesa que nuestros clientes tengan los mejores resultados, es por esto que nuestro principal driver es entender sus necesidades y objetivos, para así desarrollar e implementar las estrategias digitales adecuadas para cumplir con sus metas.

Creamos, medios innovadores y adecuados para cada una de las industrias que lo requieran; entendemos quienes son sus clientes, donde están y como les debemos hablar para atraerlos a diferentes marcas.

VER MEDIA KIT

VER TARIFARIO

CASOS DE ÉXITO





NUESTRAS PLATAFORMAS PROGRAMÁTICAS



Google Display
& Video 360

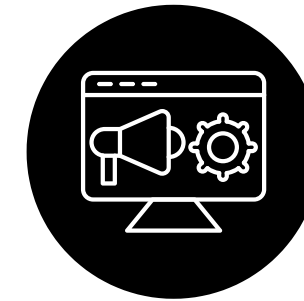


xandr

Basis[®]
Technologies

amazon

2022
Company

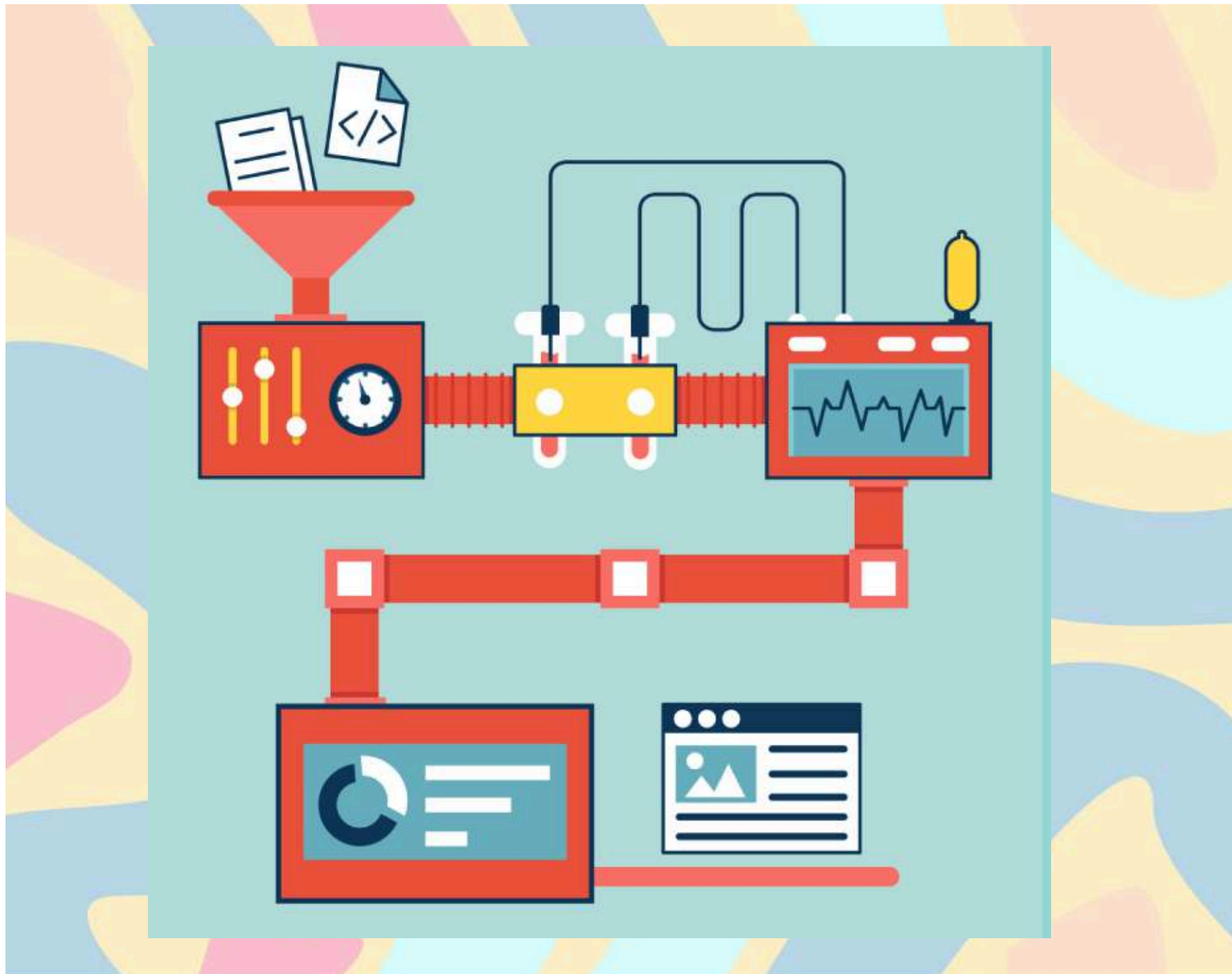


Acerca de la plataforma

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

La publicidad programática es un tipo de publicidad online que se refiere a una compra automatizada de espacios de audiencias en internet.

Permite conectar una marca con el usuario mediante un anuncio afín a él en el momento y lugar adecuado.

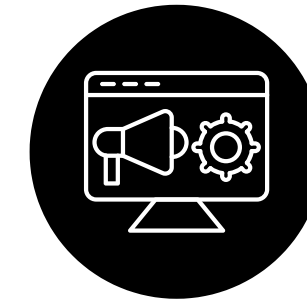
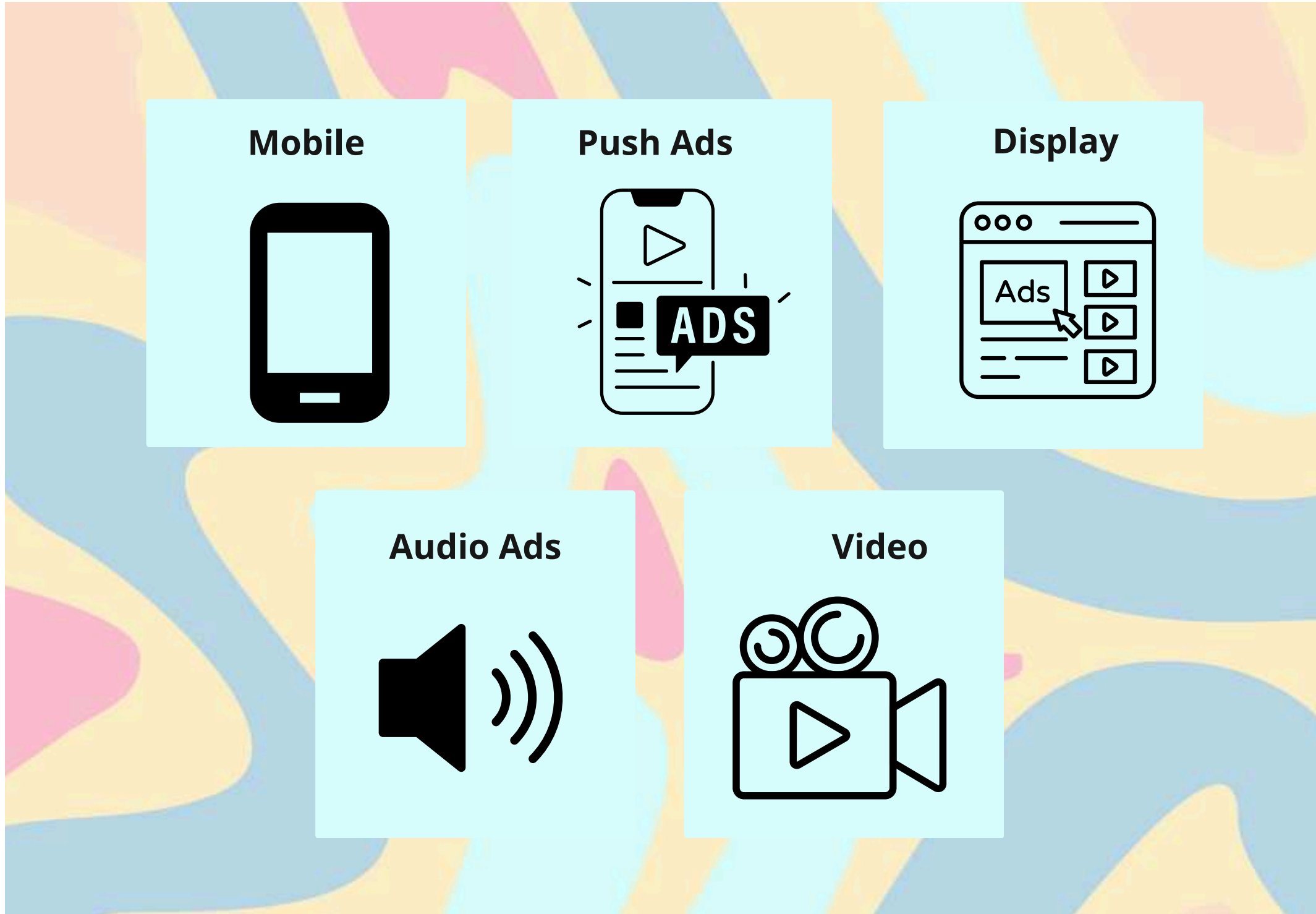


Formatos según plataforma

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

Características

Cuando un usuario ha estado parado por completo durante al menos 4 segundos, puede aparecer un Takeover (con un límite de seis por sesión). Este bloque de anuncios permanece en la pantalla máximo 20 segundos o hasta que el usuario comienza a moverse nuevamente.



Formatos disponibles

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

Características

Hasta ahora, la publicidad programática estaba reservada a los grandes presupuestos y a las agencias de medios, pero el aumento de la demanda ha permitido a las marcas más pequeñas un mayor acceso a la tecnología y la posibilidad de competir con las grandes marcas a un coste muy asequible.

- Skyscraper: 160×600 píxeles
- Rectángulo Grande: 300×600 píxeles
- Rectángulo Mediano: 300×250 píxeles
- Banner Completo: 468×60 píxeles
- Leaderboard: 728×90 píxeles



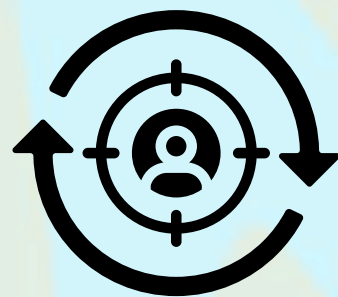
Segmentaciones disponibles

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

Campaña Hyperlocal



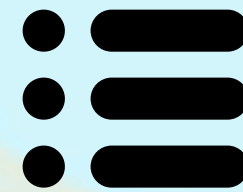
Campaña de Retargeting



Campaña contextual



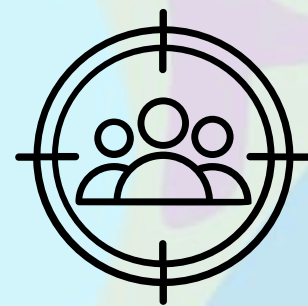
Campaña por Lista de Sitios



Campaña en Apps



Campaña de Audiencia



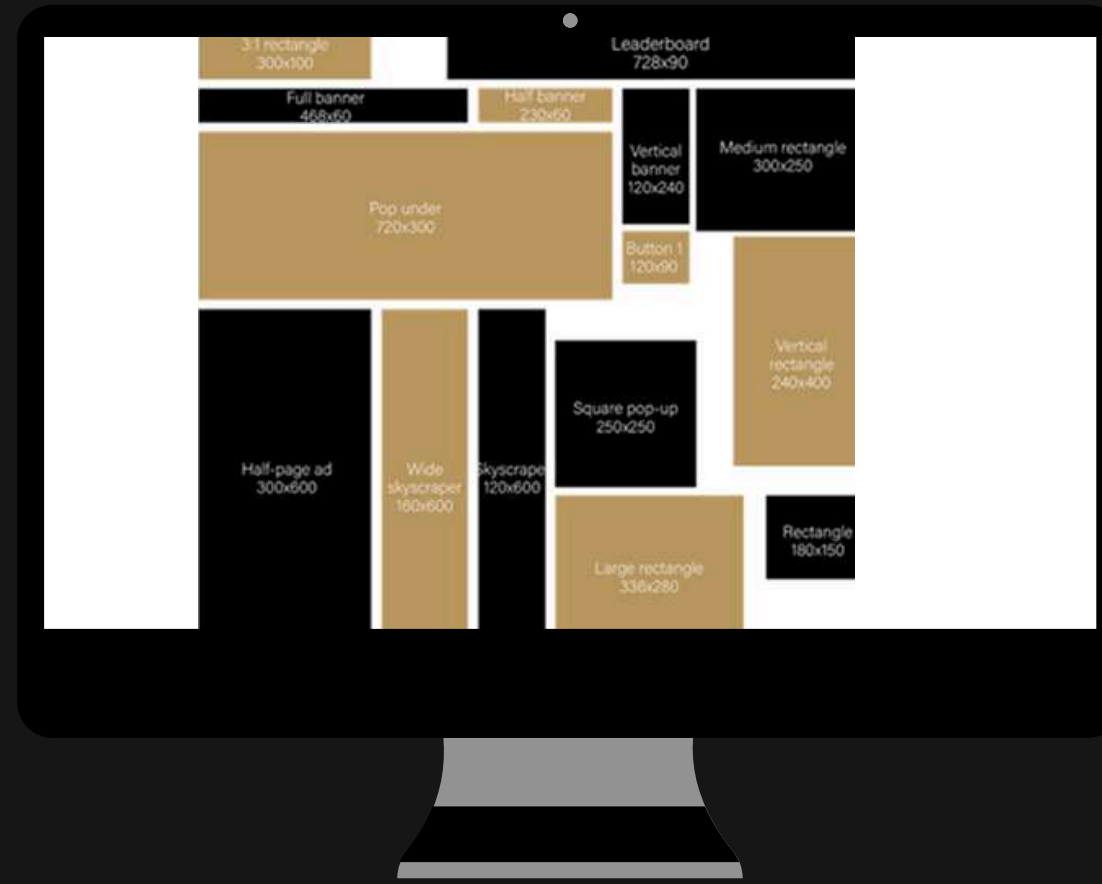
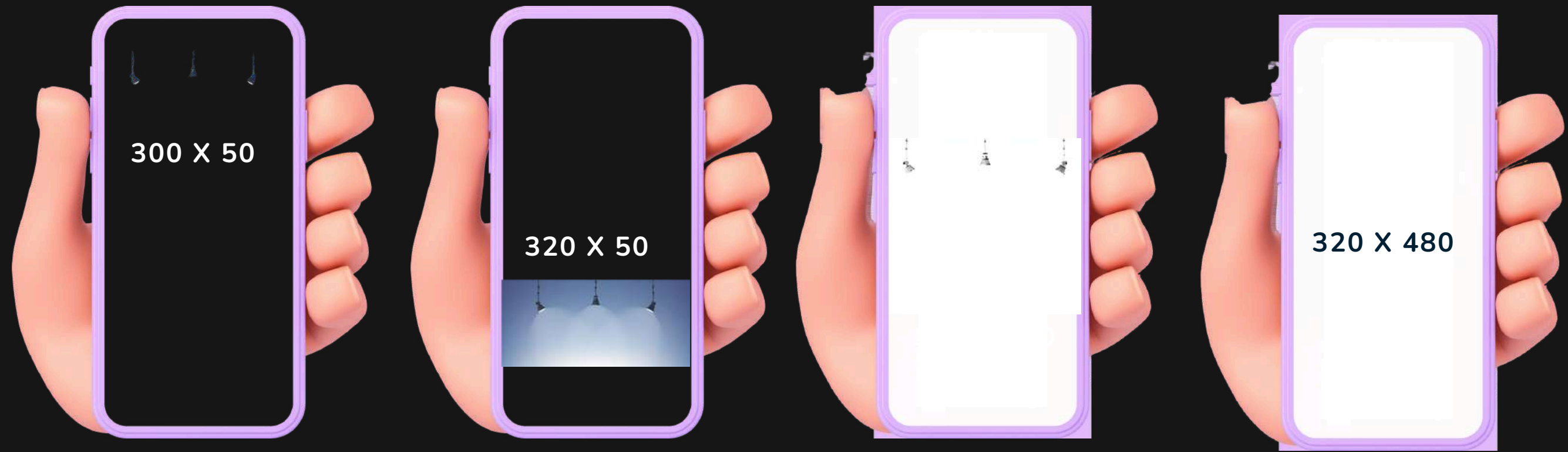
Características

La publicidad programática te permite dirigirte a grupos específicos según intereses, edad, género, comportamiento de navegación y ubicación geográfica, asegurando que tus anuncios sean altamente relevantes.



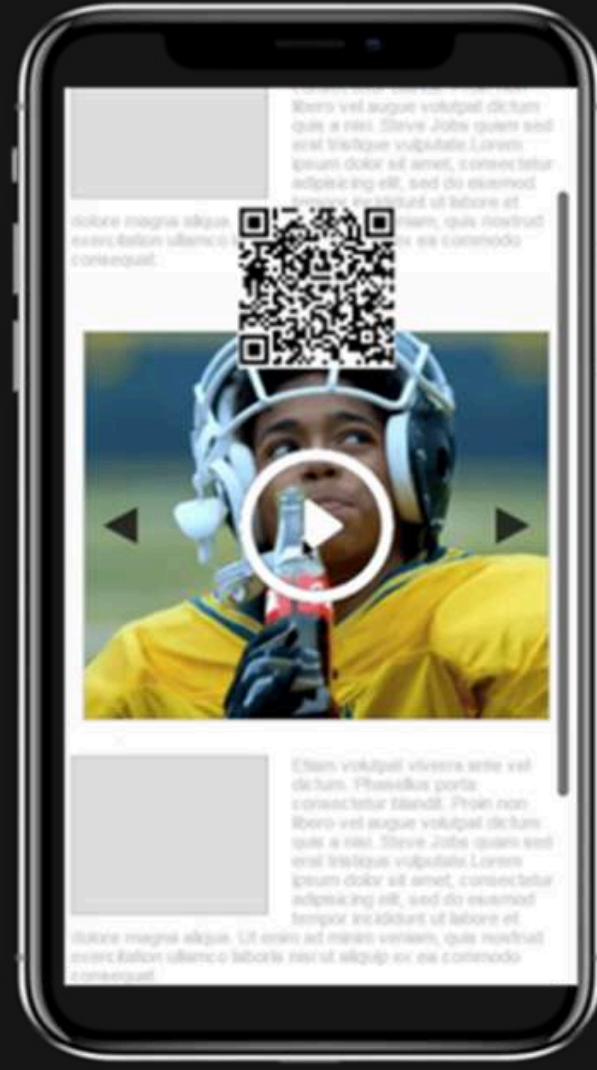
Dimensiones de Formatos

DIGITAL PERSONAL SHOPPER





Formato
Interstitial
320x480 px



Formato
Catálogo 2 a 4 imág.
300x250 o 250x250 px



Formato
Desplegable Vertical
320x50 y 320x100 px

Ejemplos de Formatos

DIGITAL PERSONAL SHOPPER





¡Trabajemos
Juntos!

CONÓCENOS



Bogotá - Colombia