



Media Kit Radio Digital Colombia

DIGITAL PERSONAL SHOPPER



WWW.SIMONASMARTMEDIA.COM

Su marca en las Plataformas Digitales más TOP!

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

Somos un equipo multidisciplinario con más de 15 años de experiencia en los principales medios del país diseñando, implementando y ejecutando estrategias ajustadas a las necesidades de nuestros clientes; pensando siempre en sus objetivos y kpi's. Logrando así ofrecer un servicio personalizado, de altísima calidad y con resultados contundentes.





lo que Hacemos

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

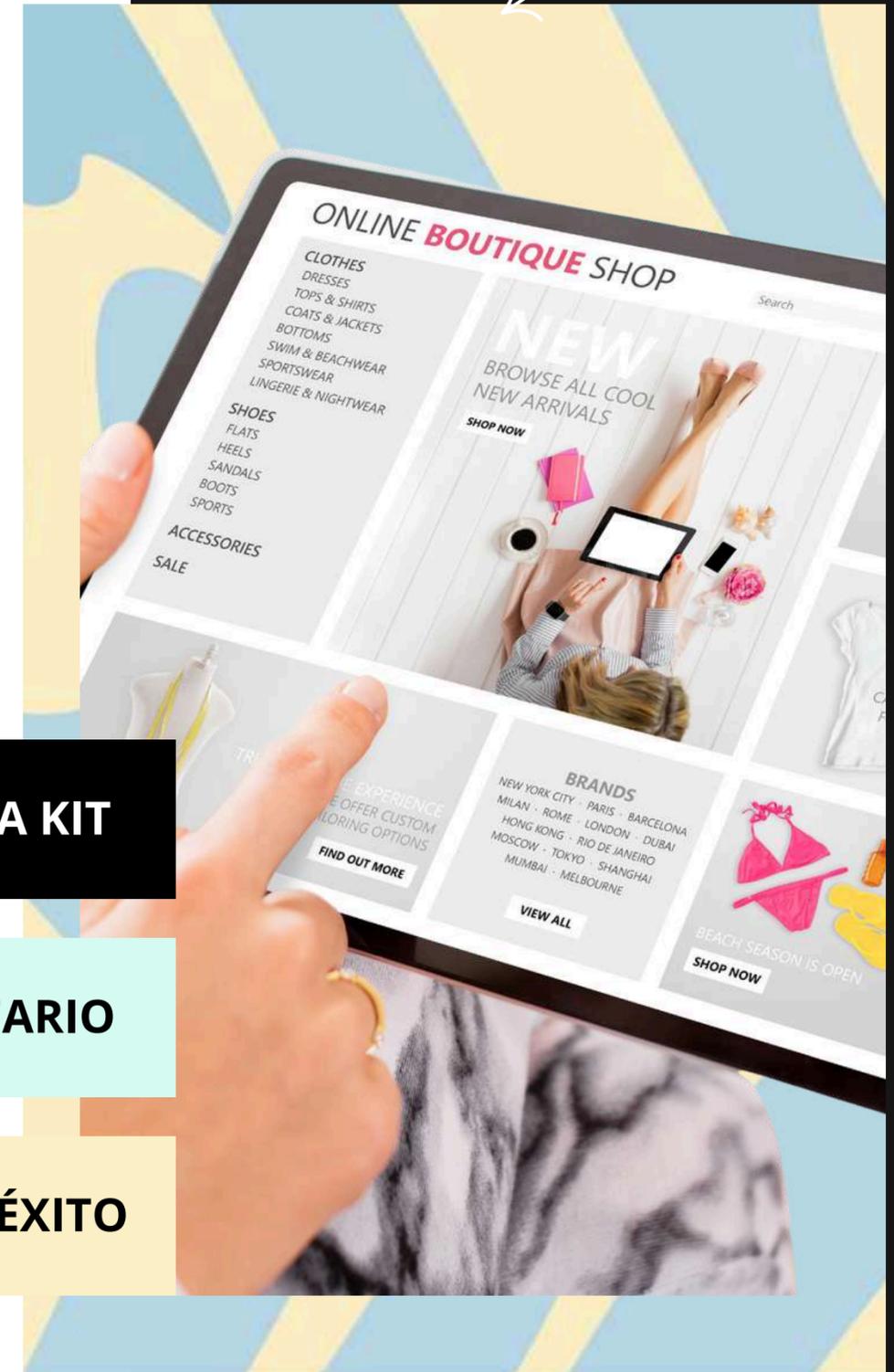
Nos interesa que nuestros clientes tengan los mejores resultados, es por esto que nuestro principal driver es entender sus necesidades y objetivos, para así desarrollar e implementar las estrategias digitales adecuadas para cumplir con sus metas.

Creamos, medios innovadores y adecuados para cada una de las industrias que lo requieran; entendemos quienes son sus clientes, donde están y como les debemos hablar para atraerlos a diferentes marcas.

VER MEDIA KIT

VER TARIFARIO

CASOS DE ÉXITO





Avatar	Usuario	Seguidores	Sigue a	Tweets	Listas	Seguidos ganados
	@WRadioColombia	808.911	139	59.286	6.745	24.671
	@CaracolRadio	725.192	159	119.726	6.284	28.986
	@rcnlaradio	687.398	286	155.852	4.689	27.567
	@LAMEGABOGOTA	668.841	142	30.022	2.224	18.366
	@Los40Colombia	359.602	125	43.017	1.756	9.118
	@Radioactiva	266.075	267	31.718	2.105	5.678
	@BluradioCo	182.720	1.071	35.135	673	18.803
	@OxigenoFM	130.860	189	12.573	596	4.055
	@radionica	121.988	67.884	36.442	1.571	2.237
	@Vibra1049	113.874	81	7.890	725	2.174



Ventajas de la plataforma

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

- No hay competencia simultánea por la atención del usuario.
- Complementa la inversión de medios.
- Multidispositivo, permite alcanzar a la audiencia en cualquier momento realizando cualquier actividad.
- Las plataformas de programática permiten segmentar e implementar una inversión eficiente en este canal.
- Es medible, algunas plataformas ofrecen datos de rendimiento más alta de KPIs relacionados con el impacto de la marca.

EMISORAS MÁS SEGUIDAS

La naturaleza del audio, que lleva contenido emocional a la rutina y a los momentos destacados de los individuos, facilita el desafío de las marcas. Transmitir mensajes relevantes y obviamente una buena impresión.



Los programas y Canales

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

- Son los anuncios de distintos formatos y canales de streaming de audio, por ejemplo, la publicidad en radio online, spotify o podcast.
- Estos programas y canales se monetizan vendiendo espacios publicitarios a los anunciantes, que aprovechan un tipo de audiencia más dirigida y comprometida.

Bogotá

Es posible realizar una comunicación personalizada y contextualizada y asertiva.





Ejemplos de Formatos

DIGITAL PERSONAL SHOPPER

The screenshot displays two video player interfaces from the Los 40 website. The top player is titled "En Directo LOS40 Bogotá" and "LOS40 Dj.Jumping". It features a play button and a "ELIGE TU EMISORA" button. The bottom player is titled "En Directo LOS40 Bogotá" and "Todos los éxitos". It features a pause button and a "ELIGE TU EMISORA" button. The website header includes the Los 40 logo and a banner for "ENCUENTRA AQUÍ LAS ENTREVISTAS MÁS IMPRESENTABLES DE TODA COLOMBIA" with a Pepsi logo and "CERO AZÚCAR".





¡Trabajemos
Juntos!

CONÓCENOS



Bogotá - Colombia