



# Media Kit Waze Colombia

DIGITAL PERSONAL SHOPPER



# Su marca en las Plataformas Digitales más TOP!

**DIGITAL PERSONAL SHOPPER**

Somos un equipo multidisciplinario con más de 15 años de experiencia en los principales medios del país diseñando, implementando y ejecutando estrategias ajustadas a las necesidades de nuestros clientes; pensando siempre en sus objetivos y kpi's. Logrando así ofrecer un servicio personalizado, de altísima calidad y con resultados contundentes.





# lo que Hacemos

**DIGITAL PERSONAL SHOPPER**

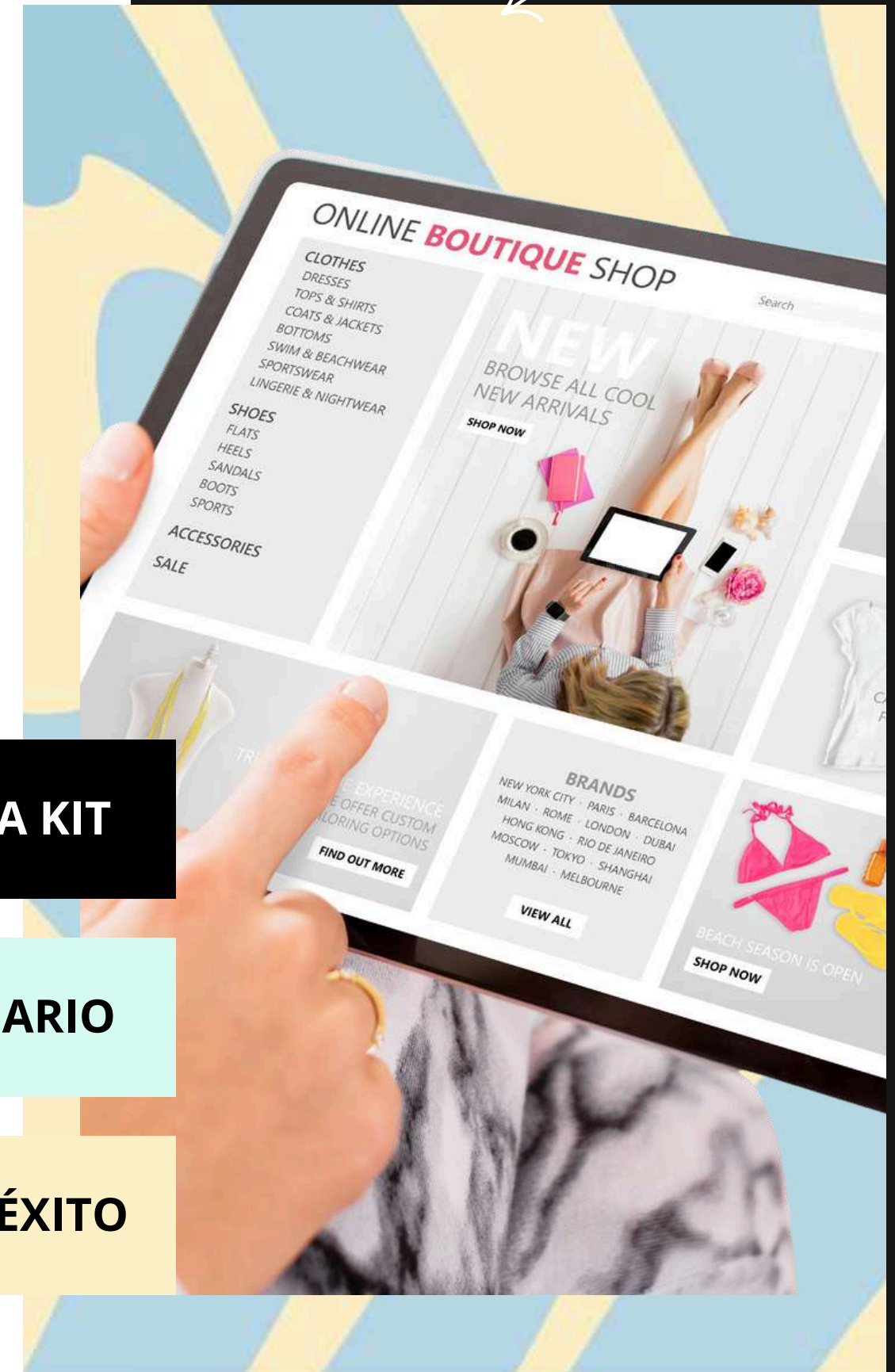
Nos interesa que nuestros clientes tengan los mejores resultados, es por esto que nuestro principal driver es entender sus necesidades y objetivos, para así desarrollar e implementar las estrategias digitales adecuadas para cumplir con sus metas.

Creamos, medios innovadores y adecuados para cada una de las industrias que lo requieran; entendemos quienes son sus clientes, donde están y como les debemos hablar para atraerlos a diferentes marcas.

**VER MEDIA KIT**

**VER TARIFARIO**

**CASOS DE ÉXITO**



**simOna**  
SMART·MEDIA

# Plataforma de Pauta

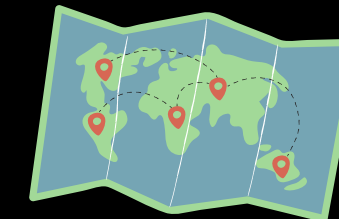
WAZE



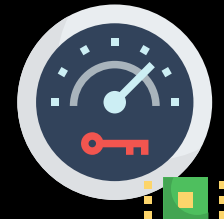
**+35'**  
minutos por  
viaje



**+2.5M**  
usuarios



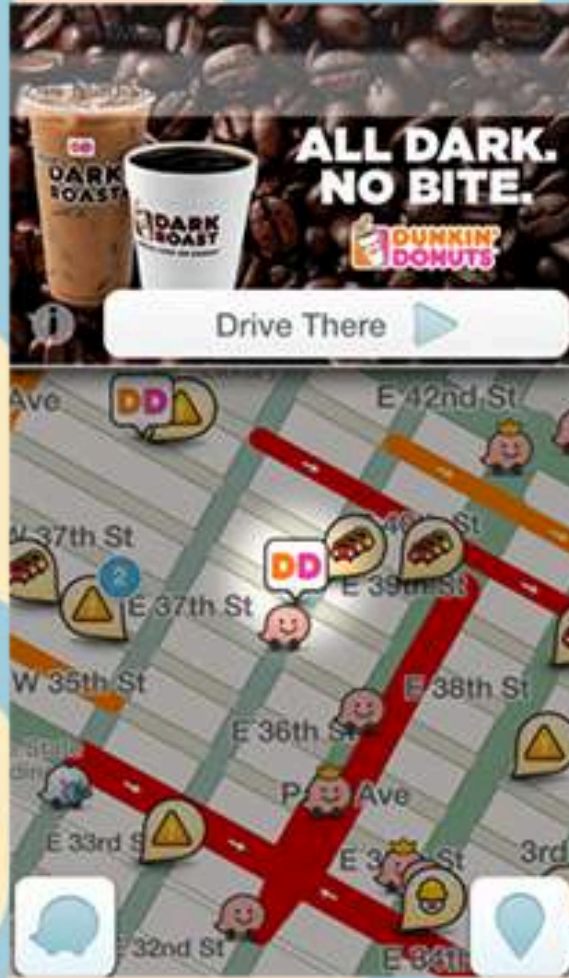
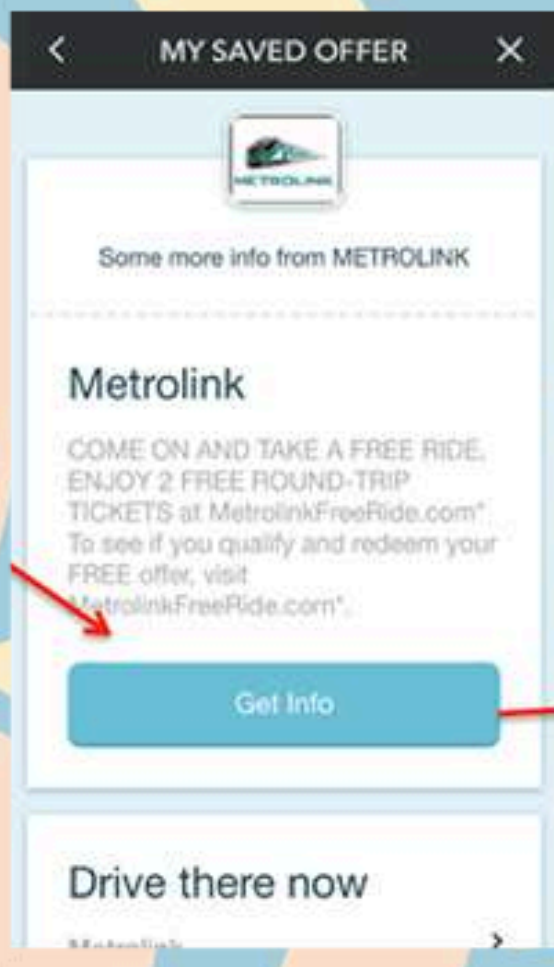
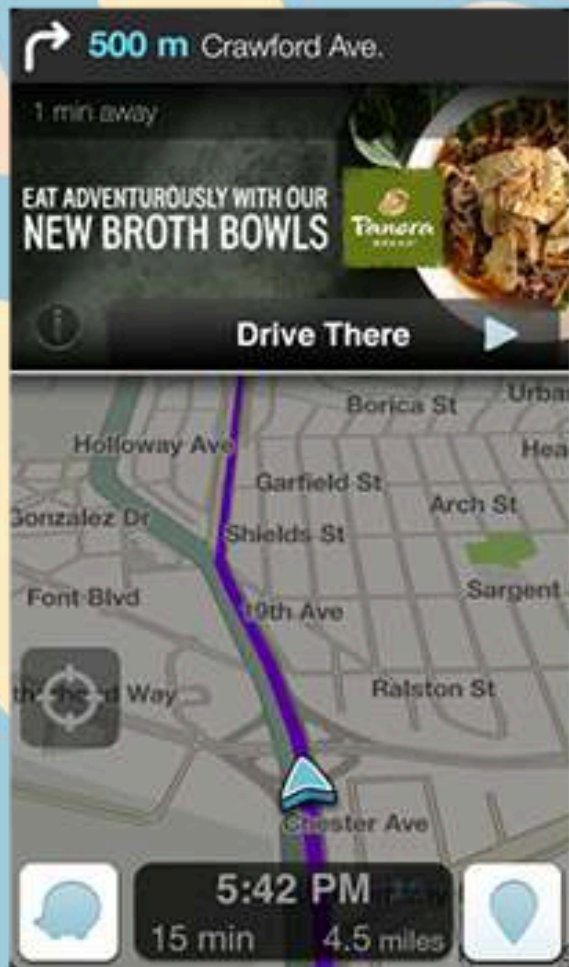
**+15M**  
viajes por  
mes



**10 KM**  
por viaje



**BASADA EN LA COMUNIDAD MÁS GRANDE DEL MUNDO**



# Acerca de la **plataforma**

## DIGITAL PERSONAL SHOPPER

Es la aplicación de tráfico y navegación, donde son los conductores los que comparten la información del tráfico local en tiempo.

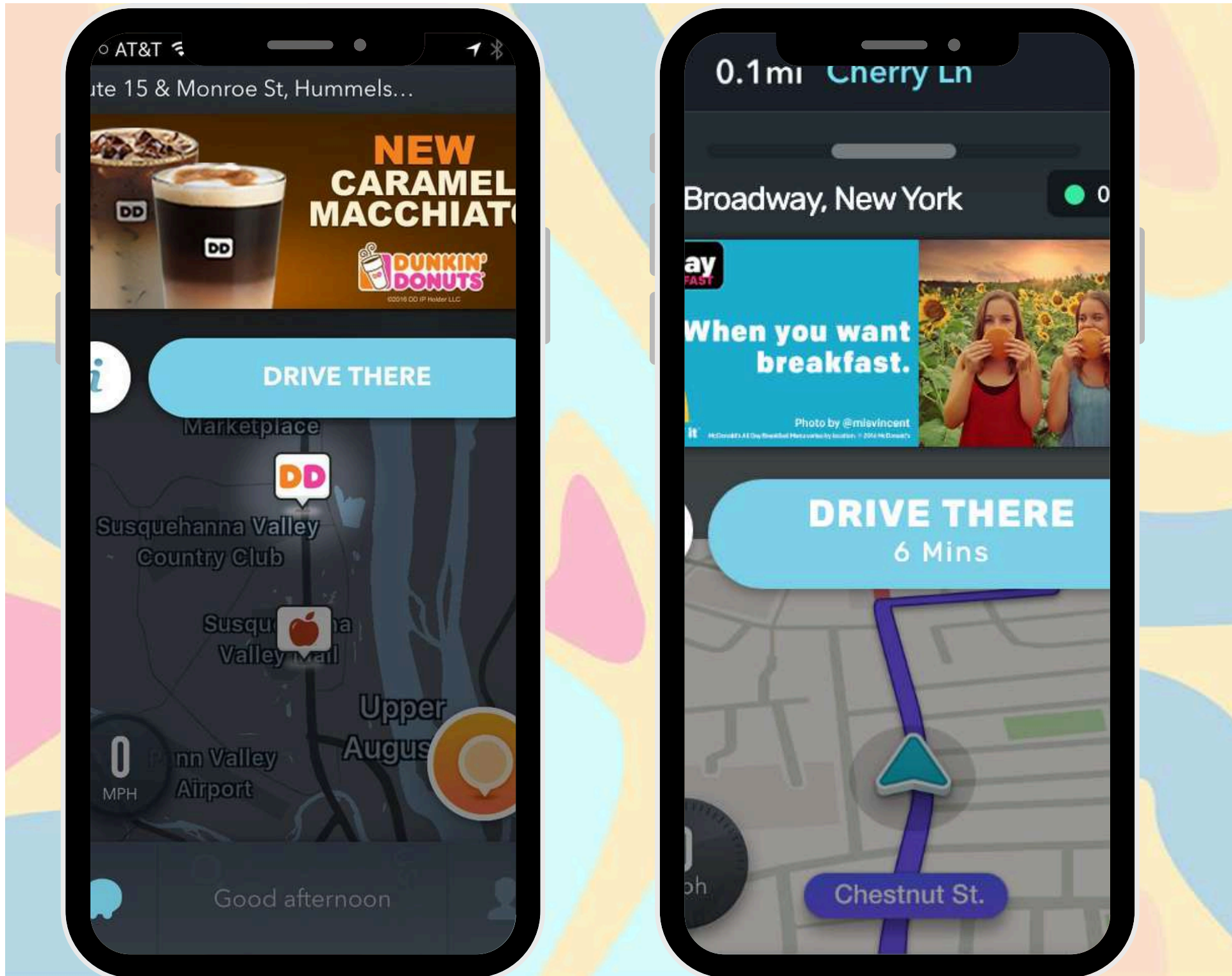
Si conoces el destino del consumidor y lo aprovechas.

Puedes conectar con él durante el momento PRE-COMPRA

Incrementa la presencia de tu marca u oferta basado en la ubicación de tu audiencia y contexto de manejo, para estar en el TOP OF MIND DEL CONSUMIDOR.



### Take Over



# Formatos según plataforma

## DIGITAL PERSONAL SHOPPER

Cuando un usuario ha estado parado por completo durante al menos 4 segundos, puede aparecer un Takeover (con un limite de seis por sesión). Este bloque de anuncios permanece en la pantalla máximo 20 segundos o hasta que el usuario comienza a moverse nuevamente.

- Take Over

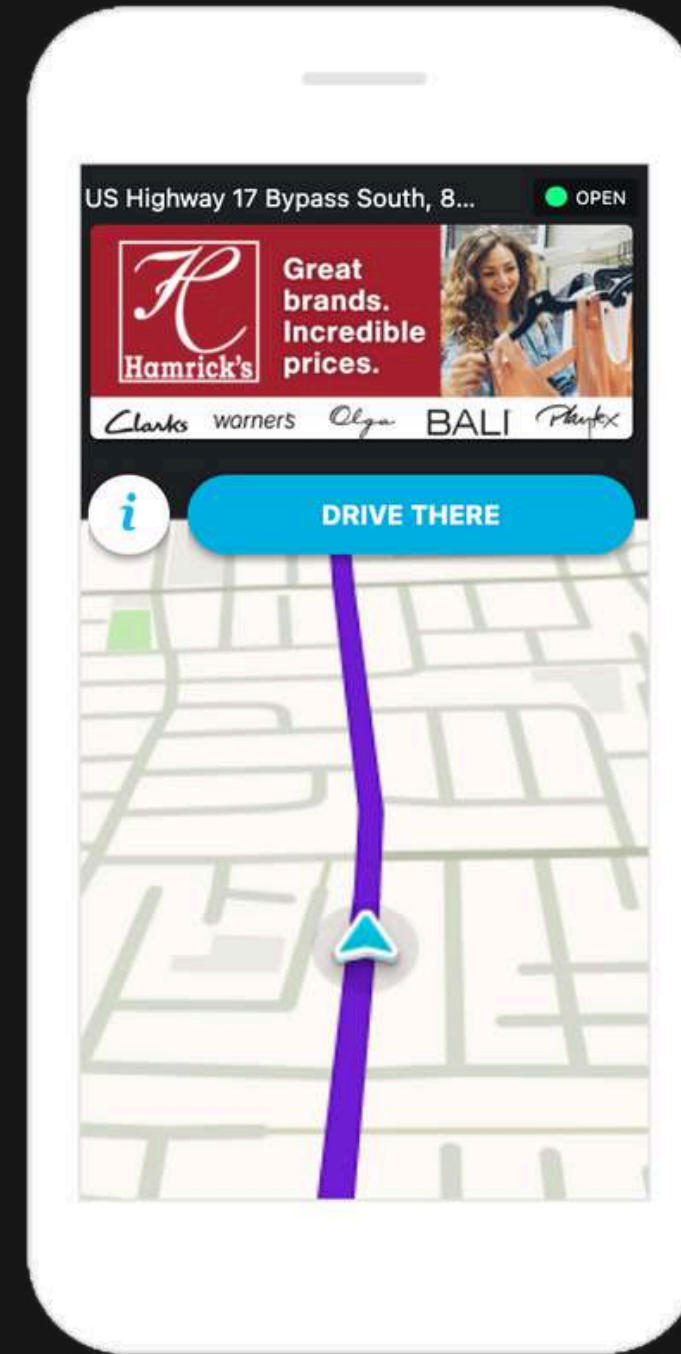
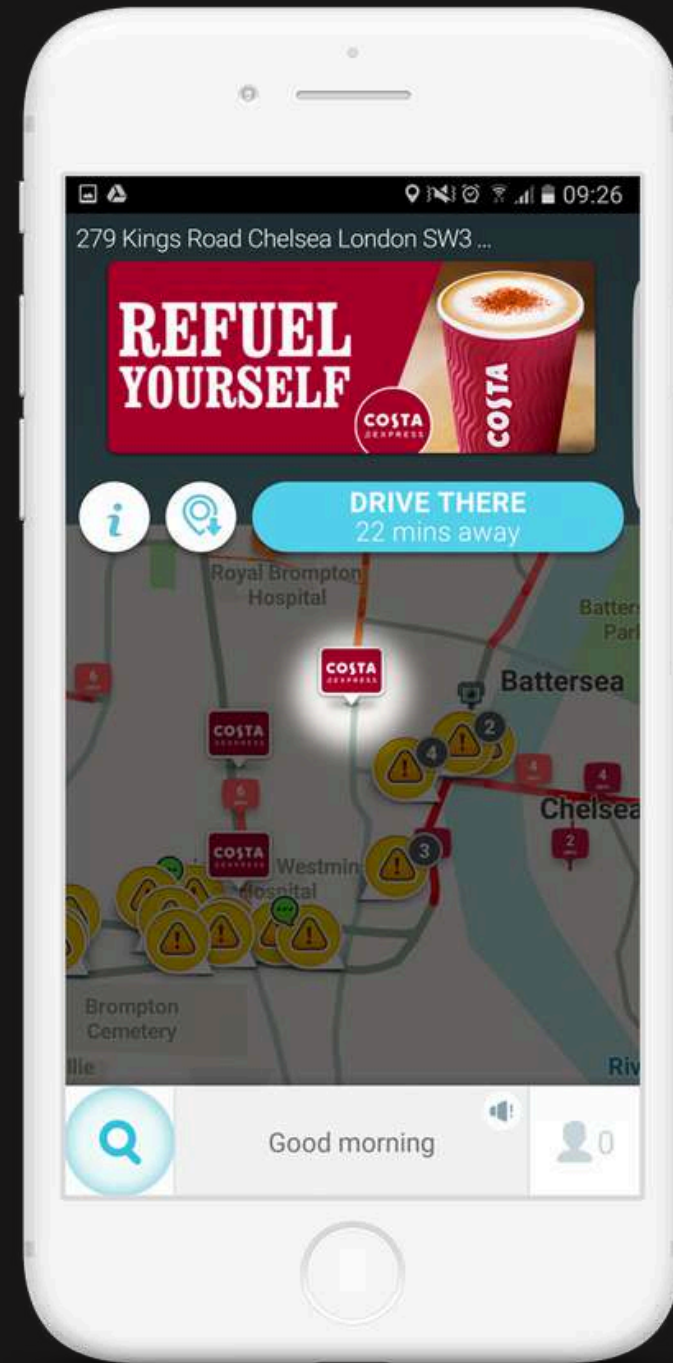
### ESPECIFICACIONES

- Banner: 608 x 240 pixeles
- Logo: 152 x 152 pixeles
- Tipos de archivos aprobados: JPG, PNG
- Radio predeterminado: 10 Km



# Ejemplos de Formatos

DIGITAL PERSONAL SHOPPER





¡Trabajemos  
**Juntos!**

CONÓCENOS



Bogotá - Colombia